



## Mikro- ja pk-yrittäjä Uudellamaalla ja Päijät-Hämeessä: Investoi yrityksesi innovaatio-osaamiseen ja lähde kehittämään kanssamme yrityksesi tuotteita ja palveluja

Monilla toimialoilla markkinat ja asiakaskäyttäytyminen muuttuvat uusien toimijoiden mutta myös digitalisaation tarjoamien mahdollisuuksien myötä. Muutos asettaa yrityksille haasteen tarjoten samalla mahdollisuuden uudistaa yrityksen toimintaa ja tuotteita. Yrityksissä tulisikin ydinliiketoimintojen ohella kohdistaa resursseja uusiutumiseen ja asiakassuhteen kehittämiseen.

Tuote- ja palveluvirittämö -hankkeessa edistetään Uudellamaalla ja Päijät-Hämeessä toimivien mikro- ja pk-yritysten kasvua vahvistamalla niiden innovaatiotoimintaa. Tavoitteena on nostaa yritysten osaamista tuotteiden ja palvelujen asiakaslähtöisessä kehittämisessä sekä digitaalisessa myynnissä ja markkinoinnissa.

Mukaan lähtevät yritykset sitoutuvat yrityskohtaiseen kehittämisprosessiin, joka koostuu yrityksen alkutilanteen kartoituksesta ja kehitystarpeiden jäsentämisestä sekä yrityskohtaisesta tuote- ja palvelukehitysprojeektista. Yrityksen kehittämisprosessia tuetaan moduulimuotoisella koulutuksella sekä yrityskohtaisin työpajoin. Kehittämisprosessin kesto yrityksessä on noin 6-12 kuukautta. Osallistuminen on yritykselle maksutonta mutta vaatii sitoutumista.



## Mukaan haetaan Uudellamaalla ja Päijät-Hämeessä toimivia mikro- ja pk-yrityksiä toimialasta riippumatta

Hankkeessa yritykset saavat käytännön työkaluja ja menetelmiä liiketoimintansa kehittämiseen. Kehittämisprosessin aikana yritykset tuottavat markkinoille uusia tai merkittävästi kehitettyjä tuotteita ja palveluja sekä omaksuvat käyttäjälähtöisen tuote- ja palvelukehittämisprosessin. Kehittämistyötä tukevissa koulutuksissa ja työajoissa keskitytään erityisesti asiakkaiden tarpeiden tunnistamiseen, palvelumuotoiluun sekä digitalisaation hyödyntämiseen myynnissä ja markkinoinnissa.

### Yrityskohtainen tuote- ja palvelukehittämisprosessi

1. yrityksen alkutilanteen kartoitus ja kehitystarpeiden jäsentäminen
  - Alkukartoituksessa selvitetään yrityksen keskeisiä uudistumis-, osaamis- ja tukitarpeita sekä tunnistetaan yrityksen kasvupotentiaali.
2. Yrityskohtainen kehittämisprojekti
  - Kehittämisprojektissa yritys tuottaa uuden tai kehitetyn tuotteen tai palvelun sekä juurruttaa samalla käyttöönsä asiakaslähtöisen tuote- ja palvelukehitysprosessin.

3. **Yrityskohtainen sparraus ja työpajat**

- Yrityksen kehittämisprojektia tuetaan yrityskohtaisella sparrauksella ja työpajoilla. Työpajat suunnitellaan yrityksen tarpeen mukaan ja ne voivat pitää sisällään kartoitustyöpajan, kehittämistyöpajan, tulostyöpajan sekä mahdolliset jatkokehitystyöpajat.

4. **Moduulimuotoisella koulutuksella ( 2pv / per moduuli) tuetaan yrityksen kehittämisprojektia.**

Tarkoituksena on hakea omaan yritykseen sopivia ratkaisuja

▪ **Kick off ja perusteet**

Tunnistetaan yritysten toimintaympäristöjen muutoksia ja tulevaisuuden näkymiä sekä opitaan palvelumuotoilua hyödyntävän kehitysprosessin menetelmistä ja työkaluista. Tunnistetaan yrityskohtaisia vahvuuksia ja kehittämistarpeita sekä sovitaan yrityskohtaisesta kehittämisprojektista.

▪ **Asiakaslähtöisyys ja kohderyhmät**

Moduulissa perehdytään mm. asiakaslähtöisiin palveluprosesseihin, asiakasorientoituneen liiketoiminnan strategiseen johtamiseen, asiakkuuksiin ja kohderyhmiin digitaalisessa ympäristössä sekä CRM-ajatteluun ja työkaluihin.

▪ **Palvelumuotoilu- ja tuotekehitystyö**

Aiheina mm. asiakastuntemus, prosessit, mallit ja työkalut, innovointi, uuden tuotteen tai palvelun tuottaminen tai olemassa olevan kehittäminen sekä muotoiluajattelu, yhteiskehittäminen, ja käyttäjälähtöisyys ja digitaalisuus.

▪ **Digitaaliset ratkaisut**

Pureudutaan digitaaliseen liiketoimintaan, eri kanaviin ja ratkaisuihin, tiedolla johtamiseen sekä markkinoinnin ja viestinnän mahdollisuuksiin.

### Prosessin jälkeen

Hankkeessa kehitetty yrityskohtainen, palvelumuotoiluun pohjautuva tuotteiden ja palvelujen kehittämisprosessi jää osallistuvan yrityksen käyttöön. Yrityksen tuote- ja palvelukehitysoosaaminen on vahvistunut; tuotteita ja palveluja kehitetään todelliseen asiakastarpeeseen ja asiakaskokemukseen perustuen. Yrityksessä on otettu käyttöön digitaalisia asiakkuuden hallinnan ratkaisuja. Asiakaslähtöisten tuote- ja palvelukehitysprosessien hyödyntäminen vahvistaa yritysten innovaatio- ja liiketoimintaa pitkällä aikavälillä.

### Kiinnostuitko?

Hae mukaan kehittämisprosessiin oheisen linkin kautta: [Tuote- ja palveluvirittämö kehittämisprosessi](#)

### Lisätietoja:

Projektipäällikkö Elina Förster, Metropolia AMK, elina.forster@metropolia.fi, p. 040 184 1947

Projektipäällikkö Pekka Jalava, Koulutuskeskus Salpaus, pekka.jalava.salpaus.fi, p. 044 7081548

<http://tuotejapalveluvirittamo.metropolia.fi>

**TUOTE- JA PALVELUVIRITTÄMÖ - lanseeraustilaisuus 24.1.2019 klo 17-19**

Haluatko investoida yrityksesi innovaatiotoiminnan vahvistamiseen? Lähde kehittämään yrityksesi tuotteita- ja palveluita kanssamme. Tule kuulemaan, miten me voimme tukea yritystäsi tässä prosessissa. Mukaan voivat hakea Uudenmaalla ja Päijät-Hämeessä toimivat mikro- ja pk-yritykset.

**Ajankohta:** Torstai 24.1.2019

**Aika:** klo 17-19

**Paikka:** Metropolia Ammattikorkeakoulun Leppävaaran kampus, Vanha maantie 6, 02650 Leppävaara

**Tila:** Revontuli -Sali ( 1. krs.)

**Illan ohjelma**

**Klo 17.00 -17.15** Tervetulokahvit.

**Klo 17.15 -18.00** Integralin kasvutarina. Miten yrityksessä on hyödynnetty Digitalisaation mahdollisuuksia. *Anne Ebeling*, Toimitusjohtaja, Integral Oy.

**klo 18.00 - 18.30** Minkälaista tukea Tuote- ja palveluvirittämö voi tarjota pk-yrityksen tuotteiden ja palvelujen kehittämisprosessiin - *Pekka Jalava*, Koulutuskeskus Salpaus.

**Klo 18.30-19.00** Asiakastarpeet. Mitä osallistujat toivovat koulutukselta ja kehittämisprosessilta. *Sirkka-Liisa Kolehmainen*, Metropolia AMK.

**Klo 19.00** Tilaisuus päättyy.

Tilaisuus on maksuton, mutta vaatii ennakoilmoittautumisen. Ilmoittaudu mukaan: [Tuote- ja palveluvirittämö lanseeraustilaisuus](#)

Tilaisuutta voi seurata myös etäyhteyden välityksellä osoitteessa: <https://connect.funet.fi/virittamo/>

*Tuote- ja palveluvirittämö on Euroopan aluekehitysrahaston (EAKR) osarahoittama hanke, jota Metropolia Ammattikorkeakoulu ja Koulutuskeskus Salpaus toteuttavat yhteistyössä Uudenmaan ja Päijät-Hämeen alueella. Hanke toteuttaa EAKR Toimintalinjaa 2, erityistavoitetta 5.1. Yritysten innovaatiotoiminnan vahvistaminen. Hankkeen rahoittavana viranomaisena on Uudenmaan liitto. Hankkeen toiminta-aika on 1.10.2018-31.12.2020.*